



**CJENIK S OPĆIM UVJETIMA**

## I. CIJENE EMITIRANJA ZA SEKUNDE

Vrijeme	Termin	Cijena za (1) jednu sek.
02:00-06:59	Night	5,00 kn
07:00-09:59	Morning	8,00 kn
10:00-12:59	Late Morning	15,00 kn
13:00-16:59	Early Prime time	28,00 kn
17:00-21:59	Prime time	20,00 kn
22:00-01:59	Late night	15,00 kn

- Promidžbeni spotovi emitiraju se u blokovima ispred i poslije emisije ili unutar emisije, odnosno onako kako će isti biti uređeni u programu.
- U promidžbenim se blokovima naručena prva i zadnja pozicija cjenovno uvećavaju za 20%, a druga i predposljednja pozicija za 15% i to u odnosu na osnovnu cijenu iz cjenika.
- Za emitiranje pojedinih promidžbenih poruka koje u poruci sadržavaju više tvrtki, oglašivača (vizualno i glasovno) ili više proizvoda (robnih marki) [Co-branding], cijena emitiranja uvećava se za 30% u odnosu na osnovne cijene ovog cjenika.
- Paketne ponude i cijene posebno se određuju i ugovaraju

## II. CIJENE EMITIRANJA ZA GRP

Vrijeme	Termin	Cijena za (1) GRP
02:00-06:59	Night	220 kn
07:00-09:59	Morning	400 kn
10:00-12:59	Late Morning	500 kn
13:00-16:59	Early Prime time	1.300 kn
17:00-21:59	Prime time	900 kn
22:00-01:59	Late night	500 kn

### A) INDEKSI ZA DULJINU TRAJANJA SPOTA

Trajanje PP/ sekunde	Indeks duljine trajanja
5"-10"	0,40
11"-15"	0,60
16"-20"	0,75
21"-24"	0,80
25-28"	0,90
29"-32"	1,00
33"-35"	1,20
36"-41"	1,35
42"-51"	1,45
52"-60"	1,55
60"-	*

## B) SEZONSKI INDEKSI

MJESEC	INDEKS
Siječanj	0,80
Veljača	0,90
Ožujak	1,00
Travanj	1,00
Svibanj	1,10
Lipanj	0,80
Srpanj	0,70
Kolovoz	0,70
Rujan	0,90
Listopad	1,00
Studeni	1,00
Prosinac	0,90

- Promidžbeni spotovi emitiraju se u blokovima ispred i poslije emisije ili unutar emisije, odnosno onako kako će isti biti uređeni u programu.

- U promidžbenim se blokovima naručena prva i zadnja pozicija cjenovno uvećavaju za 20%, a druga i predposlijednja pozicija za 15%.

- Za emitiranje pojedinih promidžbenih poruka koje u poruci sadržavaju više tvrtki, oglašivača (vizualno i glasovno) ili više proizvoda (robnih marki) [Co-branding], cijena emitiranja uvećava se za 30% u odnosu na osnovne cijene ovog cjenika.

- Paketne ponude i cijene posebno se određuju i usklađuju

## III. POSEBNE POZICIJE

Posebne pozicije su one unutar kojih se promidžbena poruka emitira na ekskluzivnim pozicijama i vezane su za određenu vrstu programa, a to su:

- Samo jedna reklama (trajanje do 30")
- Newswatch opener / Newswatch closer (trajanje do 15")
- Weatherwatch opener / Weatherwatch closer (trajanje do 15")

Posebne pozicije naplaćuju se posebno, a prema ponudama na zahtjev zakupca

## IV. POSEBNI POPUSTI OGLAŠIVAČIMA

### A) AGENCIJSKI POPUST

Sportska televizija utvrđuje popust od 20% ovlaštenim i za to registriranim agencijama. Popust je jedinstven za sve agencije.

### B) KOLIČINSKI POPUST

Količinski popust se odobrava na osnovu godišnjeg ugovora (oglašivačkog ili agencijskog ugovora). Sportska televizija će skupini tvrtki oglašivača s najmanje 51% vlasničkog udjela dati pravo na skupni popust. Kao i kod pojedinog oglašivača, potrebno je sklopiti ugovor kako bi se primijenio pripadajući oglašivački količinski popust.

Razred	Za neto realizaciju u kn za TV (bez agencijske provizije)	Količinski popust iz bruto cijene (%)
12	do 50.000 kn	1%
11	50.001 – 90.000 kn	2%
10	90.001 – 120.000 kn	3%
9	120.001 – 180.000 kn	4%
8	180.001 – 250.000 kn	5%
7	250.001 -300.000 kn	6%
6	300.001 – 600.000 kn	7%
5	600.001 – 800.000 kn	8%
4	800.001 – 1.000.000 kn	10%
3	1.000.001 – 1.500.000 kn	12%
2	1.500.001 – 2.000.000 kn	14%
1	2.000.001 -	Ugovara se posebno

### C) DODATNI POPUSTI

Na udjel u ukupnom TV proračunu oglašivača

Razred	Za neto realizaciju u kn za TV (bez agencijske provizije)	Količinski popust iz bruto cijene (%)
3	10-14 %	4%
2	15-20%	6%
1	Iznad 20%	Ugovara se posebno

### D) POPUST ZA AVANSNO PLAĆANJE

Za plaćanje unaprijed, avansno, prije početka emitiranja, odobrava se avansni popust od 2% do 10%, ovisno je li riječ o godišnjem ugovoru te vrijednosti, sukladno odluci Direktora društva

Naručitelj se obvezuje da će pri potpisu ugovoru dati instrumente osiguranja plaćanja u skladu s odredbama ugovora.

**U cijene nije uračunat PDV (porez na dodanu vrijednost) kojim će SPTV teretiti naručitelje.**